

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Firma die BOX Medienagentur GmbH

§ 1 Geltungsbereich

1.1 Leistungen, Lieferungen und Angebote der die BOX Medienagentur GmbH erfolgen ausschließlich auf Grund dieser Geschäftsbedingungen zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen Fassung. Die Bedingungen gelten auch dann, wenn die BOX Medienagentur GmbH in Kenntnis entgegenstehender oder abweichender Bedingungen des Kunden die Leistung an den Kunden vorbehaltlos ausführt. Abweichungen und Änderungen dieser Bedingungen bedürfen der schriftlichen Zustimmung.

1.2 Diese AGB unterscheiden in bestimmten Regelungsbereichen danach, ob der Vertragspartner von der die BOX Medienagentur GmbH ein Unternehmer oder ein Verbraucher ist. Zur Erläuterung der Begriffe:

- Unternehmer im Sinne dieser AGB sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, die bei der Inanspruchnahme von Leistungen oder Lieferungen der die BOX Medienagentur GmbH in Ausübung einer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handeln (§ 14 BGB).

- Verbraucher im Sinne dieser AGB sind natürliche Personen, die Lieferungen oder Leistungen der die BOX Medienagentur GmbH in Anspruch nehmen, ohne dass diese Rechtsgeschäfte einer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit der natürlichen Person zugerechnet werden können (§ 13 BGB).

1.3 Kunden im Sinne dieser AGB sind sowohl ein Unternehmer als auch Verbraucher ein. Auf juristische Personen und öffentlich-rechtliche Sondervermögen finden die für Unternehmer geltenden Regelungen dieser AGB Anwendung.

§ 2 Angebot und Vertragsschluss

2.1 Indem der Kunde die Eingabe von Angaben zur Person, die AGB akzeptiert und eine Bestellung absendet, gibt er ein Angebot im Sinne des § 145 BGB ab. Der Kunde erhält eine Bestätigung des Empfangs der Bestellung per E-Mail die den Zugang seiner Bestellung bei der die BOX Medienagentur GmbH bestätigt und deren Einzelheiten aufführt (Bestellbestätigung). Auf mögliche Fehler zu den Angaben in Web-Shop-Sortiment auf unserer Internetseite werden wir den Kunden gegebenenfalls separat hinweisen und ihm ein entsprechendes Gegenangebot unterbreiten.

Auf den Zugang einer Annahmeerklärung, § 151 S.1 BGB, verzichtet der Kunde.

Der Vertragspartner des Kunden ist ausschließlich die BOX Medienagentur GmbH.

2.2 Eine Lieferung erfolgt nur innerhalb Deutschlands.

2.3 Sollten Lieferungen ins europäische Ausland sowie weltweite Versendungen erfolgen, erstatten wir keine Mehrwertsteuer zurück. Daher kommen keine steuerfreien innergemeinschaftlichen Lieferungen zum tragen.

§ 3 Preise und Zahlungsbedingungen

3.1 Maßgebend sind die in den Angeboten der die BOX Medienagentur GmbH genannten Preise. Zusätzliche Lieferungen und Leistungen werden gesondert berechnet.

3.2 Die von der die BOX Medienagentur GmbH angegebenen Preise verstehen sich ab Lager (Stuttgart-Oberürkheim) ausschließlich der Kosten für die Verpackung und den Versand der Produkte (Versendungskosten). Diese Versendungskosten trägt der Kunde.

3.3 Gegenüber Unternehmern behält sich die BOX Medienagentur GmbH das Recht vor, den Preis angemessen zu ändern, wenn der Abschluss des Vertrages Kostenerhöhungen oder Kostensenkungen - insbesondere auf Grund von Preiserhöhungen von Seiten der Lieferanten - bei der die BOX Medienagentur GmbH eintreten. Diese werden dem Kunden auf Verlangen nachgewiesen.

3.4 Es werden nur die im Rahmen des Bestellvorgangs dem Kunden jeweils angezeigten Zahlungsarten akzeptiert. Vorausgesetzt, dass eine Bestellung und Lieferung auf Rechnung akzeptiert und durchgeführt wird, ist diese sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug an die BOX Medienagentur GmbH zahlbar. Für den Fall, dass Zahlungstermine vereinbart sind, stehen der die BOX Medienagentur GmbH bei deren Überschreitung nach einmaliger Mahnung ein Anspruch auf Verzugszinsen in Höhe von 5 % über dem jeweils gültigen Basiszinssatz als demjenigen Steuerungsmittel der Europäischen Zentralbank zu. Das Recht zur Geltendmachung eines darüber hinausgehenden Verzugschadens bleibt unberührt. Dem Kunden bleibt der Nachweis vorbehalten, dass ein geringerer oder gar kein Schaden eingetreten ist.

3.5 Kommt der Kunde seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, stellt seine Zahlungen ein oder löst einen Scheck oder Wechsel nicht ein und wird der die BOX Medienagentur GmbH eine wesentliche Verschlechterung in Verhältnissen des Kunden bekannt, die den Zahlungsanspruch gefährdet, so wird die gesamte Restschuld fällig, auch soweit Wechsel mit späterer Fälligkeit laufen. Bei Hingabe von Schecks und Wechsel gilt die Zahlung erst bei Einlösung dieser Papiere als erfolgt. Bei Zugriffen Dritter im Rahmen von Pfändungen und Geltendmachung von Pfandrechten ist die BOX Medienagentur GmbH sofort zu unterrichten.

3.6 Der Kunde ist zur Aufrechnung, auch wenn Mängelrügen oder Gegenansprüche geltend gemacht werden, nur berechtigt, wenn die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt wurden oder nicht bestritten sind.

3.7 die BOX Medienagentur GmbH übermittelt dem Kunden mit der die Annahme seines Bestellantrags bestätigenden E-Mail eine Rechnung, die den vom Kunden insgesamt zu zahlenden Betrag ausweist. Wird der die BOX Medienagentur GmbH der Rechnungsbetrag nicht innerhalb 10 Tagen unwiderruflich auf das Konto der BOX Medienagentur GmbH gutgeschrieben, ist die BOX Medienagentur GmbH nach Ablauf einer angemessenen Frist berechtigt, dem Kunden gegenüber den Rücktritt vom Kaufvertrag zu erklären.

§ 4 Lieferungen und Versandkosten

4.1 Bei Überschreitung eines verbindlichen Versand- und Liefertermins kann der Kunde erst dann hinsichtlich des noch nicht erfüllten Teils vom Vertrag zurücktreten, wenn eine vom Kunden nach Ablauf der Lieferfrist gesetzte Nachfrist von einem Monat fruchtlos abgelaufen ist.

4.2 Die BOX Medienagentur GmbH ist jederzeit zu Teillieferungen und Teilleistungen berechtigt.

4.3 Wird die gesamte Restschuld nicht sofort bezahlt, so erlischt das Gebrauchs- und Nutzungsrecht des Auftraggebers an den betreffenden Leistungen und Gegenständen.

4.4 Die Versandkosten sind vom Gewicht der jeweiligen Lieferung abhängig und erfolgen zu den jeweils im Einzelfall ausgewiesenen Versandkosten.

4.5 Bei Nachnahme beträgt die Nachnahmegebühr 5,50 €, bei DHL-Zustellung kommen noch 2,00 Euro an DHL-Zahlscheingeühr hinzu.

§ 5 Gefahübergang und Lieferverzög

5.1 Ist der Käufer Unternehmer, geht die Gefahr des zufälligen Untergangs und der zufälligen Verschlechterung des Produkts mit der Auslieferung des Produkts an den Spediteur, den Frachtführer oder die sonst zur Ausführung der Versendung bestimmte Person oder Anstalt auf den Käufer über.

Ist der Käufer Verbraucher, geht die Gefahr des zufälligen Untergangs und der zufälligen Verschlechterung des Produkts erst mit der Übergabe des Produkts auf den Käufer über.

5.2 Im Fall eines Annahmeverzugs hat der Kunde der BOX Medienagentur GmbH alle hiermit verbundenen Mehraufwendungen zu ersetzen.

5.3 Liefer- und Leistungsfristen verlängern sich für die BOX Medienagentur GmbH angemessen bei Störungen aufgrund höherer Gewalt und anderer von der die BOX Medienagentur GmbH nicht zu vertretender Hindernisse, soweit solche Hindernisse auf die Lieferung oder Leistung von der die BOX Medienagentur GmbH von nicht nur unerheblichem Einfluss sind.

5.4 Die Lieferung durch uns erfolgt unter Vorbehalt, dass wir selbst richtig und rechtzeitig beliefert werden und die eventuell fehlende Verfügbarkeit nicht zu vertreten haben. Schadensersatz, auch bei verspäteter oder unvollständiger Lieferung, ist ausgeschlossen, soweit keine grobe Fahrlässigkeit unsererseits vorliegt. § 309 Nr. 7a BGB bleibt unberührt. Sollten nicht alle bestellten Waren vorrätig sein, so behalten wir uns Teillieferungen vor.

5.5 Unwesentliche Mängel, die die Funktionstüchtigkeit des Liefergegenstandes / der Leistung nicht beeinträchtigen, berechtigen den Kunden nicht zu einer Verweigerung der Abnahme. Der Kunde ist im Falle einer Mängelrüge verpflichtet, das defekte Gerät bzw. Teil auf eigene Gefahr und auf eigene Kosten, verbunden mit einer genauen Fehlerbeschreibung und einer Kopie der Rechnung, mit der die Ware geliefert wurde, an die BOX Medienagentur GmbH, oder an ein mit der Mängelbeseitigung von der die BOX Medienagentur GmbH beauftragten Unternehmen, in der Originalverpackung, zu senden.

5.6 Sollten im Rahmen der Bemühungen der die BOX Medienagentur GmbH die auf den zu reparierenden Geräten befindlichen Daten verloren gehen, so ist dieses Risiko vom Kunden zu tragen.

§ 6 Gewährleistung, Schadensersatz

6.1 Die Gewährleistungsfrist beträgt zwei Jahre, wenn der Kunde Verbraucher ist und der gekaufte Gegenstand neu ist. Handelt es sich um eine gebrauchte Ware, beträgt die Gewährleistungsfrist für ein Jahr.

Ist der Kunde Unternehmer, beträgt die Gewährleistungsfrist ein Jahr, wenn der gekaufte Gegenstand neu ist. Handelt es sich um eine gebrauchte Sache, wird die Gewährleistung ausgeschlossen. Die Gewährleistungsfrist beginnt mit dem Gefahübergang.

- Für Unternehmer gilt § 377 HGB in Hinsicht auf den Ausschluss eines Gewährleistungsanspruchs. Ist der Käufer Unternehmer, leistet die BOX Medienagentur GmbH für Mängel des Produkts zunächst nach ihrer Wahl Gewähr durch Nachbesserung oder Ersatzlieferung.

- Ist der Käufer Verbraucher, so hat er zunächst die Wahl, ob die Nacherfüllung durch Nachbesserung oder Ersatzlieferung erfolgen soll. Die BOX Medienagentur GmbH ist jedoch berechtigt, die Art der gewählten Nacherfüllung zu verweigern, wenn sie mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt.

6.2 Schlägt die Nacherfüllung (Nachbesserung oder Ersatzlieferung) fehl, kann der Kunde grundsätzlich nach seiner Wahl Herabsetzung der Vergütung (Minderung) oder Rückgängigmachung des Vertrags (Rücktritt) verlangen. Bei einer nur geringfügigen Vertragswidrigkeit, insbesondere bei nur geringfügigen Mängeln, steht dem Kunden jedoch kein Rücktrittsrecht zu.

6.3 Gewährleistungsansprüche gegen die BOX Medienagentur GmbH stehen nur dem Kunden zu und sind nicht abtretbar.

6.4 Von der Gewährleistung ausgeschlossen sind insbesondere Mängel und Schäden, die zurückzuführen sind auf:

a. Betriebsbedingte Abnutzung und Verschleiß der Geräte.

b. Unsachgemäßer Gebrauch, Benutzung, Lagerung, Aufstellung, Bedienungsfehler und fahrlässiges Verhalten des Kunden sowie Fremdeingriff und das Öffnen der Geräte.

c. Betrieb mit falscher Stromart oder -spannung sowie Anschluss an ungeeignete Stromquellen.

d. Brand, Blitzschlag, Explosion oder netzbedingte Überspannung.

e. Feuchtigkeit aller Art.

f. Falsche oder fehlerhafte Programme / Software und / oder Verarbeitungsdaten sowie alle Verbrauchsteile, es sei denn, der Kunde / Auftraggeber weist nach, dass die Umstände nicht ursächlich für die gerügten Mängel sind.

6.5 Ergibt die Überprüfung einer Mängelanzeige, dass ein Gewährleistungsfall nicht vorliegt, so werden die Kosten der Überprüfung und Reparatur zu den jeweils gültigen Servicepreisen der die BOX Medienagentur GmbH berechnet.

§ 7 Eigentumsvorbehalt

Die Waren bleiben bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum der die BOX Medienagentur GmbH. Der Kunde darf über die Vorbehaltsware nicht verfügen.

§ 8 Widerrufsrecht des Verbrauchers

8.1 Ist der Kunde ein Verbraucher, hat er das Recht, seine auf Abschluss des Vertrages gerichtete Willenserklärung innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Ware zu widerrufen. Der Widerruf muss keine Begründung enthalten und ist in Textform oder durch Rücksendung der Ware an uns zu erklären. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs.

8.2 Der Verbraucher ist bei Ausübung des Widerrufsrechts zur Rücksendung verpflichtet, wenn die Ware durch Paket versandt werden kann.

8.3 Die Kosten der Rücksendung trägt der Verbraucher bei Ausübung des Widerrufsrechts bis zu einem Bestellwert von 40,00 EUR oder wenn bei einem höheren Preis der Sache der Verbraucher die Gegenleistung oder eine Teilzahlung zum Zeitpunkt des Widerrufs noch nicht erbracht hat, es sei denn, die gelieferte Ware entspricht nicht der bestellten. Bei einem Bestellwert von über 40,00 EUR hat der Kunde die Kosten der Rücksendung nicht zu tragen. Nicht paketversandfähige Sachen werden bei dem Verbraucher abgeholt.

8.4 Der Kunde hat Wertersatz für die durch eine bestimmungsgemäße Ingebrauchnahme der Ware entstandene Verschlechterung zu leisten. Dies gilt nicht, wenn die Verschlechterung ausschließlich auf deren Prüfung wie sie etwa in einem Ladengeschäft möglich gewesen wäre zurückzuführen ist. Der Wertverlust, der dazu führt, dass die Ware nicht mehr als "neu" verkauft werden kann, hat ebenfalls der Kunde zu tragen.

8.5 Veränderte oder extra angefertigte Waren, Video- oder Musikkassetten, PC-Software, DVD's, Tele-Spiele, etc. die vom Kunden entsiegelt bzw. benutzt wurden, sind von der Rückgabe ausgeschlossen.

8.6 Nicht angemeldete (unfreie) Pakete können leider nicht angenommen werden. Informieren (Telefon, Fax, E-Mail) Sie uns deshalb vor der Rücksendung der Ware.

§ 9 Haftungsbeschränkungen

9.1 Wir haften in Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit von uns oder eines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen nach den gesetzlichen Bestimmungen. Im übrigen haften wir nur nach dem Produkthaftungsgesetz, wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, oder wegen der schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten oder soweit wir den Mangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für die Beschaffenheit des Liefergegenstandes übernommen haben. Der Schadensersatzanspruch für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Die Haftung für Schäden durch den Liefergegenstand an Rechtsgütern des Kunden, z. B. Schäden an anderen Sachen, sind jedoch ganz ausgeschlossen. Die Regelungen der Sätze 3 und 4 dieses Absatzes (9.1) gelten nicht, soweit Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird oder soweit wir den Mangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für die Beschaffenheit des Liefergegenstandes übernommen haben.

9.2 Die Regelung des vorstehenden Absatzes erstreckt sich auf Schadensersatz neben der Leistung und Schadensersatz statt der Leistung, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen Mängeln, der Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis oder aus unerlaubter Handlung. Sie gilt auch für den Anspruch auf Ersatz vergeblicher Aufwendungen. Die Haftung für Verzug bestimmt sich jedoch nach § 5.3 dieser AGB.

§ 10 Datenschutz

10.1 Die BOX Medienagentur GmbH ist berechtigt, die bezüglich der Geschäftsverbindung oder in Zusammenhang mit dieser enthaltenen Daten über den Kunden, gleich ob diese vom Kunden selbst oder von Dritten stammen, im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes zu verarbeiten. Dieser Hinweis ersetzt die Mitteilung gemäß Bundesdatenschutzgesetz, dass persönliche Daten über den Kunden mittels EDV gespeichert werden.

§ 11 Anwendbares Recht, Gerichtsstand, Teilnichtigkeit

11.1 Für die Geschäftsbedingungen und die gesamten Rechtsbeziehungen zwischen der die BOX Medienagentur GmbH und dem Kunden gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

11.2 Soweit der Kunde Kaufmann im Sinne des Handelsgesetzbuches oder juristische Person des öffentlichen Rechts ist, ist Stuttgart ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar und mittelbar ergebenden Streitigkeiten.

11.3 Sollte eine Bestimmung in diesen Geschäftsbedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarung unwirksam sein oder werden, so wird die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt. An Stelle der unwirksamen Regelung tritt diejenige zulässige Regelung in Kraft, die in ihrer Wirkung der unwirksamen Regelung wirtschaftlich am nächsten kommt.

Stand 17.07.2006